

ПРИЈАВАЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА			
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:		ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:	
<b>1. Основни подаци</b>			
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује):	
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре):		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:	
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД):	
1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати-издавач медија)	1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција):	1.9 ОСТАЛО (уписати):	
1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија):		1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија):	
<b>2. Подаци о подносиоцу пројекта</b>			
2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА:	
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	

2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ :		2.13 КОНТАКТ ОСОБА:
Име и презиме:		Име и презиме:
Функција:		Функција:
E-mail:		E-mail:
Телефон:		Телефон:
3. Предлог пројекта		
3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – до пет редова):		
3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:		
3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:	34 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:	
3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др-сажетац):		
3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):		
3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):		
3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):		
3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методiku и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта):		

3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно):		Месеци (у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „X“)											
Назив активности:		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.													
2.													
3.													
4.													
5.													
6.													
7.													
8.													

3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате пројекта којима се остварују његови циљеви, као и то на основу којих ћете показатеља (индикатора) успеха те резултате мерити; за сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу):

РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):	ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта):
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финансирања од стране органа који расписује конкурс):

3.13 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):

3.14 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту):

А	
Б	
Ц	

3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКТАТА:	
3.16 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и планови за смањење негативних последица њиховог утицаја):	
<b>4. Лична карта подносиоца пројекта</b>	
4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника):	
4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта:	
4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије:	
4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије:	
4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу:	
4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе:	
4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години:	

## БУЏЕТ ПРОЈЕКТА

### 1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОЈИ ЈЕ РАСПИСАО КОНКУРС	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	1.6 ИЗНОС СРЕДСТАВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ
1.7 БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА	1.8 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА



## **ИЗЈАВА**

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни.

**Датум:** \_\_\_\_\_

**М.П.**

\_\_\_\_\_  
**Одговорно лице (име, презиме и потпис):**

## НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ

*1. Основни подаци*

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА(навести званичан и пун назив издавача медија, односно правног лица/ предузетника, који се бави производњом медијских садржаја, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
1.5 ТЕЛЕФОН:	1.6 E-mail:
1.7 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА:	1.8 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:

*2. Наративни извештај*

2.1 ОПШТИ ПРЕГЛЕД АКТИВНОСТИ И МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА (сажетац – до 15 редова):	
2.2 БРОЈ И ВРСТА РЕАЛИЗОВАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:	
2.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (простор на коме је емитован садржај био доступан-видљив):	2.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

2.5 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА(општи преглед постигнутих циљева у односу на планиране у пројекту и најважнијих достигнућа; позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):

2.6 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

2.7 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):

2.8 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ при реализацији пројекта):

2.9 НАВЕСТИ ПОСТИГНУТЕРЕЗУЛТАТЕ:

2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА:

1.  
2.  
3.  
4.  
5.  
6.



2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:

2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (које инструменте сте користили да мерите напредак пројекта и постигнуте резултате током реализације пројекта)

2.13 ПРОМОЦИЈА И ВИДЉИВОСТ (наведите информације у вези са видљивошћу подршке органа који је суфинансирао пројекат; како су били информисани крајњи корисници и јавност):

2.14 НАУЧЕНЕ ЛЕКЦИЈЕ ( опишите потешкоће са којима сте се сусрели и како сте их решили; које су то корисне лекције које могу бити примењене у будућности):

2.15 ПРИЛОЗИ (Навести приложене примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.):

## ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА

### 1. Основни подаци о пројекту

Број уговора	Подносилац пројекта	Назив пројекта

### 2. Укупни трошкови пројекта

Укупно планирана средства пројекта	Укупно реализована средства пројекта	Проценат реализације планираних средстава

### 3. Уговорени трошкови пројекта

Уговорена средства са Органом који је доделио средства	Утрошена средства Органа који је доделио средства	Учешће реализованих средстава органа у укупно реализованим трошковима пројекта (max80%)

### 4. Квантитативни показатељи пројекта

Број планираних медијских садржаја	Број реализованих медијских садржаја	Цена по јединици реализованих трошкова

### 5. Обавезе из уговора

Уговорени рок за реализацију пројекта	Датум реализације пројекта	Износ неутрошених средстава Органа	Да ли је извршен повраћај неутрошених средстава	Датум повраћаја средстава Органу власти

**6. Реализација прихода**

Сопствена средства	Средства републичког буџета	Средства буџета АП	Средства буџета локалне самоуправе	Остали приходи	Учешће јавних прихода у укупно реализованим трошковима (max80%)

**7. Спецификација утрошених средстава пројекта**

	А - УКУПНИ ТРОШКОВИ			Б - УГОВОРЕНИ И РЕАЛИЗОВАНИ ТРОШКОВИ					
РБ	НАЗИВ ТРОШКА	ПЛАНИРАНАН ТРОШАК	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК	УГОВОРЕН ТРОШАК	РЕАЛИЗОВАН ТРОШАК	НАЗИВ ИЗДАВАОЦА РАЧУНА	ИЗНОС ДОКУМЕНТА ЗА ПЛАЋАЊЕ	БРОЈ ДОКУМЕНТА	БРОЈ ИЗВОДА БАНКЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>I</b>	<b>ОПЕРАТИВНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>II</b>	<b>ПЕРСОНАЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		
<b>I+II</b>	<b>УКУПНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		

**НАПОМЕНА:**

**ПРИЛОГ:**

**1. Приложити примерке медијских садржаја: ДВД, примерци новина, тренинг материјале, спискове учесника и сл.**

**2. Фотокопија оригиналне финансијске документације која сведочи о трошковима насталим у току реализације пројекта/програма, и то:**

- фотокопије рачуна, налога, уговора, и сл.
- фотокопије извода на којима се виде промене стања по приложеним рачунима

**3. Фотокопија извода о преносу неутрошених средстава Органу**

**ИЗЈАВА**

Као одговорно лице корисника средстава, под кривичном и материјалном одговорношћу, изјављујем да су подаци, неведени у Обрасцу истинити и тачни, а приложена документација која је је наведена у прилогу, веродостојна оригиналној документацији.

Датум:

М.П.

Одговорно лице (име, презиме, потпис):